**Развитие сети предприятий потребительского рынка на территории муниципального образования «Аларский район»**

Потребительский рынок муниципального образования «Аларский район» - это сеть объектов торговли, предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

 По состоянию на 01.01.2019 года потребительский рынок муниципального образования «Аларский район» объединяет 24 малых предприятий юридических лиц и 338 предпринимателей из числа хозяйствующих субъектов. В сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг работает более 715 человек.

 В районе функционируют 143 торговые точки, 11 - предприятий общественного питания и 18 - предприятий бытового обслуживания. Все предприятия частной формы собственности. Развитие потребительского рынка в районе развивается за счет средств предпринимателей. За 2016-2018 годы в районе введено в строй 8 магазинов общей площадью 2008,0 кв.м. Основным нормативным критерием оценки состояния потребительского рынка является уровень обеспечения населения торговыми площадями. Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов по муниципальному району составляет 327 кв.м. на 1000 человек, утвержденный приказом службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 12 сентября 2016 года № 33-спр, фактическая же обеспеченность по району составляет 492 кв. м на 1000 жителей, превышение норматива на 58%.

 В 2019 году сохранилась положительная тенденция роста товарооборота. Розничный товарооборот торговли по организациям всех форм собственности в 2018 году составил 1032,4 млн.рублей, с ростом к уровню прошлому году 106,1%, за 9 месяцев 2019 года 596,0 млн. рублей или 104,5 % соответствующего периода 2018 года.

 Важным показателем развития потребительского рынка является показатель товарооборота на душу населения, который в 2018 году составил в розничной торговле 50,5 тыс. руб., что на 10,3% выше, чем в 2017 году.

 В районе продолжается процесс формирования современной инфраструктуры розничной торговли. Взамен предприятий с устаревшими формами обслуживания появились магазины современного формата, в которых внедряются новейшие методы продажи товаров, в том числе метод самообслуживания, с применением компьютерных касс, штрихового кодирования на товарах, предлагающие широкий ассортимент товаров, на нашей территории такими магазинами являются региональные торговые сети: Светофор, ЭкономиЯ, Хлеб-Соль.

 Потребительский рынок района достаточно насыщен разнообразными товарами. В объеме предлагаемых товаров повышается спрос в сторону отечественных товаров, как продовольственных, так и непродовольственных. Население района предпочтения отдают продовольственным товарам высокого качества, экологически чистым продуктам, не содержащим консервантов и красителей. В непродовольственном секторе в настоящее время больше приобретают бытовой техники, электроники, мебели. Для увеличения объемов торговой деятельности предприятия совершенствуют формы и методы обслуживания, проводится реконструкция и модернизация объектов, применяются сезонные и праздничные скидки, оказывают дополнительные услуги.

 В целях улучшения качества торгового обслуживания населения района предприятиями торговли вкладывались средства на приведение в надлежащее состояние фасадов зданий, ремонт и реконструкцию торговых залов, на приобретение современного торгово-технологического оборудования, благоустройство прилегающей территории. Проводится разъяснительная работа с руководителями предприятий потребительского рынка по вопросам содержания зданий и прилегающих к ним территорий в надлежащем состоянии и приведения своевременных мероприятий по их благоустройству.

 В последние время заметно оживилась и изменилась торговля на селе, где прослеживается тенденция развития магазинов шаговой доступности и в этом преуспели местные предприниматели, которые имеют от 2 и более торговых точек и охватывают удаленные поселения района, а ассортимент реализуемых ими товаров почти не отличается от районного разнообразия.

Конкуренция в сфере потребительского рынка остается высокой. Наиболее сильное влияние на развитие конкуренции оказывают сетевая розничная торговля. В настоящее время в районе - это региональные торговые сети «Экономия», «Светофор», Хлеб-Соль», где цены намного ниже средних и присутствует расширенный ассортимент. Поэтому небольшие торговые точки не выдерживают данную конкуренцию и в итоге прекращают свою деятельность. Так на территории района закрылись 13 предприятий розничной торговли (с 2016-2018 г.г.).

В целях сдерживания цен на продовольственные товары на территории района функционируют 8 магазинов, где реализуются товары населению с минимальными торговыми надбавками (12-15%) и являются социально-ориентированными на малообеспеченного потребителя (это магазины ИП Жарковой Е.Г., и сетевые «Светофор», «Экономия», «Хлеб-Соль»). В качестве антикризисной меры, направленной на стабилизацию розничных цен на продовольствие и их снижение, администрацией выделены места для постоянно действующих ярмарок (площадка возле магазина «Охотник»), в том числе ярмарок «выходного дня» для торговли продукцией местных товаропроизводителей, производителей сельскохозяйственной продукции, продукции владельцев личных подсобных хозяйств. Ежегодно администрацией района организовывается сельскохозяйственная ярмарка по реализации сельскохозяйственной продукции с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности, крестьянско-фермерских хозяйств, граждан ведущих личное подсобное хозяйство, где предлагается широкий ассортимент сельскохозяйственной продукции по доступным ценам, такие ярмарки проводятся в ноябре и марте месяцах.

 Ситуация на потребительском рынке контролируется через ежемесячный мониторинг цен на основные продукты питания по 23 наименованиям продовольственных товаров в соответствии с перечнем, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации. Мониторинг осуществляется по предприятиям розничной торговли, информация направляется в службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области.

 В сфере торговой деятельности разработана и принята муниципальная подпрограмма «Развитие торговли в Аларском районе на 2020-2024 г.г.». Мероприятия подпрограммы направлены на стимулирование работы торговых объектов, т.е. поощрение путем проведения конкурсов «Лучшее предприятие торговли и общественного питания», смотров-конкурсов «Лучшее оформление предприятий торговли к Новому году».

 Постановлением администрации МО «Аларский район» утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории района, согласно которой предприниматели не имеют права торговать в неустановленных местах.

 Систематически проводятся на территории муниципального образования месячники: защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, качества и услуг, качества и безопасности пиротехнической продукции.

 Проведены «горячие линии»: «Торгуют алкоголем рядом со школой – сообщи», «Продали алкоголь и пиво ночью - сообщи».

В сфере развития потребительского рынка муниципального образования и для решения задач преобразования сети предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения принято постановление и положение о создании межведомственной комиссии в сфере потребительского рынка при администрации муниципального образования «Аларский район». В состав межведомственной комиссии вошли контрольно-надзорные органы и службы района.

 Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ « Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Приказа Министерства промышленности и торговли РФ от 16 июля 2010 года № 602 «Об утверждении формы торгового реестра, порядка формирования торгового реестра и порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» на территории района проводится работа по формированию торгового реестра- базы данных, включающей в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектах осуществляющих поставки товаров. Внесение сведений в торговый реестр производится по заявлению хозяйствующего субъекта.

 Также выдаются Удостоверения на место стационарной розничной торговли, расположенных на территории муниципального образования.

 Предприятиям потребительского рынка постоянно оказывается методическая, практическая и консультационная помощь в изучении и применении нормативных документов, законодательных актов, касающихся вопросов торгового обслуживания населения и услуг общественного питания. В целях своевременного информирования субъектов малого и среднего предпринимательства на официальном сайте администрации МО «Аларский район» размещается актуальная информация по вопросам осуществления деятельности и проводимых мероприятиях.

 Администрацией района ежегодно проводятся семинары - совещания с руководителями предприятий торговли, общественного питания по вопросам организации розничной торговли, также участники совещания знакомятся с законодательной и нормативной базой и ее последними изменениями применительно к сфере торговли.

 Проведены тематические совещания-семинары с руководителями сферы потребительского рынка по применению контрольно-кассовой техники-онлайн, применения системы «Меркурий» при оформлении сопроводительных документов в электронном виде.

 С целью выявления лучших предприятий торговли, общественного питания, повышения профессионального мастерства, значимости и престижа профессий сферы торговли и общественного питания организовывались и проводились районные смотры-конкурсы «Лучшее предприятие розничной торговли и общественного питания», конкурс «Лучшее Новогоднее оформление предприятий торговли и общественного питания».

 Определенные успехи имеются в работе предприятий общественного питания, объем валового оборота за 9 месяцев 2019 года составил 2368,0 тыс. рублей, или 106,2% к соответствующему периоду 2018 года. Все объекты общественного питания частные предприятия. Сеть предприятий общественного питания представлено по типам: закусочные, столовая, кафе. Вся работающая общедоступная сеть предприятий общественного питания почти вся находится в п. Кутулик, кроме кафе «Байкал» МО «Забитуй» и кафе «Шагрила» МО «Александровс». Это связано с тем, что центр имеет общерайонное значение, в нем находится большое количество административных органов, коммерческих структур, что обеспечивает высокий уровень спроса на услуги и продукцию предприятий общественного питания.

 Всего предприятий общественного питания 12 единиц, в том числе кафе 9 единиц, в том числе 1 нестационарный объект, закусочных 3, в том числе из них 1 павильон. Всего посадочных мест 1113. Увеличивается посещаемость предприятий общественного питания, население заказывает коллективные заявки на проведение торжеств и знаменательных дат. В связи с востребованностю повышается мастерство поваров. В целом ситуация в общественном питании стабильна.

 Несмотря на позитивные количественные и качественные изменения на потребительском рынке не снимают ряд проблем. На сегодняшний день не достаточно развита сеть фирменных магазинов, отсутствуют детские кафе, предприятия комиссионной торговли. Открытие комиссионного магазина предоставила бы возможность гражданам района реализовать качественные вещи, а социально незащищенным слоям населения с низким уровнем доходов приобрести товары по приемлемым для них ценам.

 Защита прав потребителей – повседневная деятельность специалиста Управления экономического развития и труда. Используя полномочия, предоставленные Законом РФ «О [защите прав потребителей](https://pandia.ru/text/category/zashita_prav_potrebitelej/)», обеспечивает защиту интересов потребителей. В 2018-2019 г.г. осуществлялся полный комплекс задач по вопросам защиты прав потребителей в соответствии с законодательством: консультации, рассмотрение устных и письменных обращений потребителей, разрешение вопросов, возникающих между потребителями и продавцами, оказание помощи при составлении претензий. В основном в добровольном порядке удовлетворяются требования потребителей о замене или расторжении договора купли-продажи. Все вопросы решались положительно. Ни одного заявления не поступило в суд.

 В последние годы остро обозначилась проблема в организации торгового обслуживания в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах. На селе торговая сеть концентрируется в основном на центральных усадьбах, где проживает большая часть сельского населения. В результате сокращения объектов социально-культурной инфраструктуры в сельской местности отсутствуют необходимые условия для развития торговли. Более половины сельских населенных пунктов района являются отдаленными и малонаселенными.

В 16 сельских населенных пунктах характеризуется острым дефицитом и даже полным отсутствием торговых площадей. Высокие тарифы на энергоресурсы, транспортные расходы, низкая платежеспособность сельского населения, дефицит отраслевых кадров (продавцы, кассиры) не позволяют индивидуальным предпринимателям развивать свою деятельность. Особое беспокойство у торговых организаций вызывает плохое состояние дорог или отсутствие их между отдельными территориями, что не позволяет в срок и в достаточном количестве осуществлять поставки товаров и приводить к росту цен на отдельные группы товаров

Решение проблемы отсутствия торгового обслуживания в населенных пунктах является серьезной задачей. Невозможно решить ее быстро. Нужно определенное количество времени.

 Необходимо решение проблемы совместно с главами поселений.

В настоящее время управлением экономического развития и труда совместно с главами поселений ведется работа по доставке хлеба и товаров первой необходимости в населенные пункты, где отсутствуют торговые точки.

**МО «Табарсук»**

- отсутствуют магазины в д. Большая Ерма (10 человек), д.Кирюшино (45 человек). Вопрос по доставке хлеба решен. В д. Большая-Ерма и д.Кирюшино доставляют по заявке транспортом администрации поселения. КФХ Герасина А.В. производит хлеб.

**По МО «Аларь»**

- выездную торговлю осуществляет индивидуальный предприниматель Петинова Суссана Викторовна, проживающая в д.Готол. Выезжала в д.Кукунур, д.Куркат один раз в неделю, очень низкая покупательская способность, вынуждена выезжать один раз в две недели по заявкам. В д. Готол осуществляет реализацию товаров на дому в д. Алзобей.

**МО «Ангарский»**

- отсутствует магазин в п. Быково. Хлеб, мясные полуфабрикаты, чай, соль, масло растительное, махорку в деревню доставляет СХАО «Приморский», кроме того, жителей деревни на личном транспорте по заявке жителей привозит в свой магазин предприниматель из с.Хадахан Николаев О. и затем отвозит с покупками в п.Быково бесплатно.

**МО «Аляты»**

- отсутствуют магазины в д. Мардай и Халты. Население д. Мардай составляет 12 человек, продукты покупают и доставляют из д. Марининск Заларинского района, т.к. расстояние от д. Мардай до д. Марининск составляет 500 метров, а до д. Высотская МО «Аляты» 3 км. В д. Халты население 51 человек, до 2018 года работал магазин индивидуального предпринимателя Галсанова Г.Б. в связи с нерентабельностью магазин закрыт. В настоящий момент продукты питания завозит ИП Васильева Ольга Иннокентьевна, которая закупает молоко у населения. В течение дня Ольга Иннокентьевна собирает заявки у населения, кому что нужно, а утром следующего дня все заказы увозит жителям д. Халты.

**МО «Забитуй»**

Вопрос по д. Иваново и д. Омулевка остается открытым и сложным. В 2017 году в д.Иваново закрылся магазин ИП Ботясовой М.Г. в связи с нерентабельностью. Осуществлялся подвоз хлеба КФХ Криворучко Н.С., так как не производился расчет за продукцию был прекращен завоз.

**МО «Иваническ»**

Отсутствуют магазины д. Ключи (61 человек), Шалоты (88 человек). На данный момент есть договоренность с ИП Бариновой Т.Н. о выездной торговле в д. Ключи, до 2017 года работал магазин данного предпринимателя, но из-за низкой покупательской способности и долгов в сумме 400,0 тыс. рублей магазин закрыт. В настоящее время в день пенсии 14-15 числа выезжает почтальон и привозит продукты под пенсию. В д. Шалоты торговля хлебом осуществляется на дому (Боричева Л). В Шалотах в здании бывшего Иванического сельпо по 2016 год осуществлял торговлю ИП Аленов Олег Трофимович, в 2016 году по болезни магазин закрыл. Сейчас он пытается возобновить работу магазина, но отсутствуют документы на право собственности, по данной причине нет электроэнергии. Поэтому глава поселения планирует оформить кадастровый паспорт на здание, ставить на учет в ФРС и после обращаться в суд о признании его бесхозным. Впоследствии оформит в муниципальную собственность и передаст помещение субъекту МСП, как имущественную поддержку. Также предприниматель Мелещенко Л.В. планирует построить небольшой магазин в д.Шалоты весной текущего года.

**МО «Зоны»**

Отсутствуют магазины Вершина (19 человек) и Шастино (12 человек). В д. Вершина в 2017 году закрылся магазин ИП Дилбарян А.Л. по причине стихийного бедствия (сгорел магазин вместе с домами жителей). В д. Шастино в 2014 году закрылся магазин, по причине оттока жителей деревни. Главой поселения был организован транспорт (таблетка) для поездки населения в магазины, на почту, энергосбыт. Население не проявило активность по поездкам (выезд 2 чел.), по этой причине отменили маршрут. В 2018 году СХПК «Страна Советов» осуществлял подвоз хлеба в эти населенные пункты. В связи с низким покупательским спросом населения и плохой отдачей денег за товар, перестали возить хлеб. В настоящее время проходит машина с работницами (доярками) КФХ Дукоян С.Ш., которые подвозят заказы жителям.

**МО «Куйта»**

Отсутствует торговая точка в д. Хигинская, где проживает 56 человек. В 2016 году закрылся магазин ИП Шаланова А. по причине переезда. Многие жители деревни торгуют в Черемхово на рынке молочной продукцией, закупают товары на оптовой базе г.Черемхово. Есть возможность доехать до магазина в с.Идеал на школьном автобусе или заказать необходимые продукты через работников школы. Решается вопрос по определению предпринимателя по развозной торговле.

**МО «Нельхай»**

Отсутствует магазин в д. Кундулун, где проживает 32 человека. Выездную торговлю осуществляет индивидуальный предприниматель - глава КФХ проживающий в. Апхульта Горовой В.В.

Управлением экономического развития и труда определены мероприятия по развитию потребительского рынка:

- особый контроль по обеспечению жителей продуктами первой необходимости в населенных пунктах района, где отсутствуют объекты торговли;

- рассмотрение вопроса по предоставлению субсидий и оказание муниципальной поддержки СМСП по организации торговли в малонаселенных и отдаленных населенных пунктов, в целях возмещения части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке товаров первой необходимости и определение таких предпринимателей;

- использование площадей частных жилых домов (перевод в нежилое) для организации торговых объектов малонаселенных, труднодоступных и удаленных населенных пунктах;

- контроль за соблюдением правил торговли и качеством реализуемого товара;

- защита прав потребителей.

Начальник Управления

экономического развития и труда Б.Б. Самсонова

Подготовил:

Т.П. Абросимова